

## Allgemein/Grundlagen

**PAPANEK, Victor:** Design for the Real World: Human Ecology and Social Change; ISBN 0500273588

**Vitra Design Museum:** Victor Papanek, The Politics of Design; ISBN 978-3-945852-25-5

**WELZER, Harald:** Selbst Denken: Eine Anleitung zum Widerstand; ISBN 3100894359

**KLEIN Naomi:** This Changes Everything: Capitalism vs. the Climate; ISBN: 1451697384 (auch in deutscher Übersetzung erhältlich)

**TISCHNER Ursula:** Was ist EcoDesign? ISBN 3-89802-024-X

## Zukunfts-Szenarios

**FLANNERY, Tim:** The Weather Makers: Our Changing Climate and what it means for Life on Earth; ISBN 0141026278

**PEARCE, Fred:** When the Rivers Run Dry: Water – The Defining Crisis of the Twenty-first Century; ISBN 0807085731

**WELZER, Harald:** Klimakriege: Wofür im 21. Jahrhundert getötet wird; ISBN 3596178630

**WELZER, Harald:** Alles könnte anders sein; ISBN 3103974019

**GERSTENGARBE/WELZER:** Zwei Grad mehr in Deutschland; ISBN 3596189101

**WEIZÄCKER/WIJKMAN u.a.:** Wir sind dran, eine neue Aufklärung für eine volle Welt; ISBN 978-3-579-08693-4

**HARTUNG, Elisabeth:** Visionen Gestalten; ISBN 978-3-89986-263-8

**SCHNEIDEWIND, Uwe:** Die Große Transformation; ISBN 978-3-596-70259-6

**SHELLNHUBER, Hans Jachim:** Selbstverbrennung; ISBN 978-3-570-10262-6

**BREGMAN, Rutger:** Utopia for Realists; ISBN 9781408893210

## Migration

**IONESCO, MOKHNACHEVA, GEMENNE:** Atlas der Umweltmigration; ISBN 978-3-86581-837-9

**THER, Philipp:** Die Außenseiter; Flucht, Flüchtlinge und Integration im modernen Europa, ISDN 978-3-518-42776-7

**LESSENICH, Stephan:** Neben uns die Sintflut; ISDN: 3446252959

## Transformation/Social Design

**WELZER, Harald & SOMMER, Bernd:** Transformationsdesign: Wege in eine zukunftsfähige Moderne; ISBN 3865816622

**PFEFFER, Florian: To Do:** Die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt; ISBN: 978-3-87439-834-3

**BANZ, Claudia:** Social Design; ISBN: 3837630684

**HOPKINS, Rob:** Power of Just Doing Stuff; ISBN 0857841173

**IDRV – Institute of Design Research Vienna, Harald Gruendl, Marco Kellhammer, Christina Nägele:** Werkzeuge für die Designrevolution; ISBN 978-3-7212-0902-0

**MANZINI, Ezio:** Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation; ISBN 0262028603

**THACKARA, John:** How to Thrive in the Next Economy: Designing Tomorrow's World Today; ISBN 0500518084

**BAIER Andrea, HANSING Tom, Müller Christa, WERNER Karin:** Die Welt reparieren, Open Source und Selbermachen als postkapitalistische Praxis; ISBN 3837633772 \*

**FÖRSTER, Marius u.a.:** UN/CERTAIN FUTURES: Rolle des Design in gesellschaftlichen Transformationsprozessen \*\*

**HELFRICH, Silke, BOLLIER, David:** Frei, fair und lebendig – Die Macht der Commons \*\*\*

\* kostenloser PDF-Download unter: <http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3377-1/die-welt-reparieren>

\*\* kostenloser PDF-Download unter: <https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4332-9/un/certain-futures-rollen-des-designs-in-gesellschaftlichen-transformationsprozessen/>

\*\*\* kostenloser PDF-Download unter: <https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4530-9/frei-fair-und-lebendig-die-macht-der-commons/>

## Stadt

**MONTGOMERY, Charles:** Happy City, Transforming Our Lives Through Urban Design; ISBN 978-0-374-53488-2

**COLVILLE-ANDERSEN, Mikael:** Copenhagenize; The Definitive Guide to Global Bicycle Urbanism; ISBN 1610919386

## Spekulatives Design

**DUNNE Anthony, RABY Fiona:** Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming; ISDN 0262019841

**YELAVICH Susan:** Design as Future-Making; ISDN 0857858394

## Circular Economy

**BRAUNGART Michael, MCDONOUGH William:** Cradle to Cradle: Einfach intelligent produzieren; ISBN-10: 3492304672

**BRAUNGART Michael, MCDONOUGH William:** Intelligente Verschwendung: The Upcycle: Auf dem Weg in eine neue Überflussgesellschaft; ISBN-10: 386581316X

**WALCHER Dominik, LEUBE Michael :** Kreislaufwirtschaft in Design und Produktmanagement; ISBN 978-3-658-18512-1 (eBook);

## Psychologie

**HARARI, Yuval Noah:** Sapiens: A Brief History of Humankind, ISBN-13: 978-0099590088

**WENDEL, Stephen:** Designing for Behavior Change: Applying Psychology and Behavioral Economics, ISBN-10: 1449367623

**BUCHER, Amy:** Engaged: Designing for Behavior Change; ASIN: B084WPQNRR

**ROSA, Hartmus:** Resonanz, ISBN: 978-3-518-58626-6

**GOSH, Amitav:** The Great Derangement: Climate Change and the Unthinkable, ISBN: 978-0226526812

**STOKNES, Per Espen:** What We Think About When We Think About Global Warming; ISBN: 978-1603585835

**HEATH, Chip & HEATH, Dan:** Switch: Veränderungen wagen und dadurch gewinnen; ISBN 3596190258

## Romane

**BAXTER, Stephen:** The Flood; ISBN 0451463285

**ATWOOD, Margaret:** MADDADDAM TRILOGY BOX: Oryx & Crake; The Year of the Flood; Maddaddam; ISBN 0804172315

**LANCHESTER, John:** The Wall; ISBN 0571298729

**LLOYD, Saci:** The Carbon Diaries; ISBN 0340970154

**ROBINSON, Kim Stanley:** New York 2140; ISBN 3453319001

**ROBINSON, Kim Stanley:** Aurora; ISBN 0316098094

**ROBINSON, Kim Stanley:** Forty Signs of Rain; ISBN 0553585800

**ROBINSON, Kim Stanley:** Antarctica: A Novel; ISBN 0553574027

**LUNDE, Maja:** The History of the Bees; ISBN 9781471162770

**BARNES, John:** Mother of Stormes; ISBN 0812533453

**KINGSOLVER, Barbara:** Flight Behaviour; ISBN 9780571290819

\* Romane sind schwierig als Vortrags-Thema — u.U. geht es aber, wenn man jeweils auch die zugrundeliegenden, wissenschaftlichen Hintergründe beleuchtet!

## Nachhaltiger Online-Buchversand

<http://buch7.de> (Lieferzeit normalerweise in 1 bis 2 Werktagen, auch englischsprachige Bücher)