

### **Allgemein/Grundlagen**

LOVELOCK, James: Gaia: A New Look at Life on Earth; ISBN 0192862189

LOVELOCK, James: Gaias Rache; ISBN 3548372104

PAPANEK, Victor: Design for the Real World: Human Ecology and Social Change; ISBN 0500273588

BUCKMINSTER FULLER, R: Operating Manual for Spaceship Earth; ISBN 3037781262

HICKMAN, Leo: A Life Stripped Bare: My Year Trying To Live Ethically; ISBN 1903919614

HAWKEN, Paul: The Ecology of Commerce: A Declaration of Sustainability; ISBN 0061252794

HOPKINS, Rob: Power of Just Doing Stuff; ISBN 0857841173

WELZER, Harald: Selbst Denken: Eine Anleitung zum Widerstand; ISBN 3100894359

### **Zukunfts-Szenarios**

FLANNERY, Tim: The Weather Makers: Our Changing Climate and what it means for Life on Earth; ISBN 0141026278

PEARCE, Fred: When the Rivers Run Dry: Water – The Defining Crisis of the Twenty-first Century; ISBN 0807085731

WELZER, Harald: Klimakriege: Wofür im 21. Jahrhundert getötet wird; ISBN 3596178630

GERSTENGARBE/WELZER: Zwei Grad mehr in Deutschland; ISBN 3596189101

### **Energie**

SCHEER, Hermann: Der energetische Imperativ; ISBN 3888976839

### **Cradle to Cradle**

BRAUNGART & MCDONOUGH: Einfach intelligent produzieren: Cradle to cradle: Die Natur zeigt, wie wir die Dinge besser machen können; ISBN 383330183X

BRAUNGART & MCDONOUGH: Intelligente Verschwendung: The Upcycle: Auf dem Weg in eine neue Überflusgesellschaft; ISBN 386581316X

### **Austellungen/Kataloge/Weltweite Lösungsansätze**

SMITH, Cynthia: Design for the Other 90%; ISBN 0910503974

SMITH, Cynthia: Design with the Other 90%; ISBN 0910503834

EDENHOFER, WALLACHER, REDER: Global, aber gerecht: Klimawandel bekämpfen, Entwicklung ermöglichen; ISBN 3406606563

### **Design-Ansätze**

WELZER, Harald & SOMMER, Bernd: Transformationsdesign: Wege in eine zukunftsfähige Moderne; ISBN 3865816622

PFEFFER, Florian: To Do: Die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt; ISBN: 978-3-87439-834-3

IDRV – Institute of Design Research Vienna, Harald Gruendl, Marco Kellhammer, Christina Nägele: Werkzeuge für die Designrevolution; ISBN 978-3-7212-0902-0

MANZINI, Ezio: Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation; ISBN: 0262028603

THACKARA, John: How to Thrive in the Next Economy: Designing Tomorrow's World Today; ISBN: 0500518084

DUNNE/RABY: Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming; ISBN: 0262019841

### **Produkt Design**

FUHS/BROCCHI/MAXEIN/DRASER: Die Geschichte des Nachhaltigen Designs; ISBN 3888645212

HECKL, Wolfgang: Die Kultur der Reparatur; ISBN 3446436782

### **Sammlungen**

STEFFEN, Alex: World Changing: Das Handbuch der Ideen für eine bessere Zukunft ; ISBN 3896605992

MAU, Bruce: Massive Change: A Manifesto for the Future of Global Design; ISBN 0714844012

YEE/JEFFERIES/TAN/BROWN: Design Transitions: Inspiring Stories. Global Viewpoints. How Design is Changing; ISBN: 9063693214